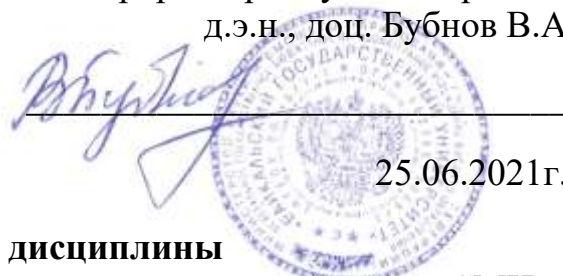


Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ  
Проректор по учебной работе  
д.э.н., доц. Бубнов В.А



25.06.2021г.

**Рабочая программа дисциплины**  
Б1.Э.1. Медиапублицистика в современных телевизионных и радио-СМИ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика  
Направленность (профиль): Аналитическая журналистика и цифровые средства массовой информации  
Квалификация выпускника: магистр  
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	2	2
Семестр	21	22
Лекции (час)	14	28
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	116	116
Курсовая работа (час)		
Всего часов	144	144
Зачет (семестр)	21	22
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2021

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02  
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры  
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

Дата актуализации рабочей программы: 30.06.2022

### 1. Цели изучения дисциплины

Цель - сформировать у студентов навык создания публицистических текстов.

Задачи:

- 1) дать студентам комплексное представление о медиапублицистике;
- 2) познакомить студентов с закономерностями функционирования медиапублицистики, процессом создания публицистического произведения и эмоционально-экспрессивными средствами публицистики.

### 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

#### Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-4	Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

#### Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	З. Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У. Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н. Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

### 3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

### 4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	14	28
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	116	116
Всего часов	144	144

**5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины**

**Заочная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические и практические основы медиапублицстики	22	6		22		Выполните тест
2	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	22	12		58		Выполните творческое задание
3	Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте	22	10		36		Подготовьте научный проект
	<b>ИТОГО</b>		28		116		

**Очная форма обучения**

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Теоретические основы медиапублицстики	21	2	2	20		Ответьте на вопросы
2	Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	21	6	6	48		Выполните творческое задание
3	Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте	21	6	6	48		Подготовьте научный проект
	<b>ИТОГО</b>		14	14	116		

**5.2. Лекционные занятия, их содержание**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
01	Средства массовой коммуникации: радио и телевидение	Основные понятия. Специфика радио и телевидения как средств массовой коммуникации. Радиовещание в системе СМИ в современных условиях. Телевизионные СМИ в современных условиях
02	Медиапублицстика: современное состояние языка телевизионных и радио-СМИ	Роль современной медиапублицстики
03	Языковой аспект функционирования современного	Особенности создания текста для информационного радиовещания. Специфика речи радиожурналиста на современной

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
	информационного радиовещания	информационной радиостанции
04	Языковой аспект функционирования современных телевизионных СМИ	Особенности создания текста для телевизионных СМИ. Специфика речи тележурналиста
05	Тексты массовой информации как способ когнитивного отражения действительности (на материале телевизионных и радио-СМИ)	Телевизионные и радио-тексты как способ когнитивного отражения действительности
06	Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания (на материале телевизионных и радио-СМИ)	Лингвокультурологическая специфика телевизионного и радио дискурса
07	Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур (на материале телевизионных и радио-СМИ)	Специфика репрезентации культурной информации в современных телевизионных и радио-СМИ

### 5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Средства массовой коммуникации: радио и телевидение. Работа с разными типами текстов: новостями, информационной аналитикой, публицистикой, рекламой. Семинар
2	Язык телевизионных и радио-СМИ в функционально-стилистическом аспекте. Стилистические и языковые особенности медиатекстов. Семинар
2	Особенности создания текста для информационного радиовещания и для телевизионного вещания. Работа с телевизионным и радиодискурсом. Семинар
2	Влияние языка СМИ на нормы речевого общения (на материале телевизионных и радио-СМИ). Анализ телевизионного и радио дискурса. Семинар
2	Специфика речи радиожурналиста на современной информационной радиостанции. Анализ радиодискурса. Семинар
2	Особенности речи и поведения тележурналиста. Анализ телевизионного дискурса. Семинар
3	Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания (на материале телевизионных и радио-СМИ). Работа с телевизионным и радио дискурсом. Семинар

### 6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

## 6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Теоретические основы медиапублицистики	ПК-4	З.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У.Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н.Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Ответьте на вопросы	Правильность (за каждый правильный ответ - 2 балла) (20)
2	2. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов	ПК-4	З.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У.Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта Н.Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта	Выполните творческое задание	Правильность - 10б., логичность - 10 б., точность - 10 б., креативность - 10 б. (40)
3	3. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте	ПК-4	З.Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта У.Умеет руководить и принимать участие в производственном	Подготовьте научный проект	Правильность - 10 б., логичность - 10 б., точность - 10б., креативность - 10б. (40)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			цикле создания и внедрения медиапроекта Н.Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта		
				<b>Итого</b>	<b>100</b>

## 6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

### ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильность (1 верный ответ = 2 балла).

#### **Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**

Знание: Знает методы руководства и способы участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

1. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность тележурналиста.
2. Культура речи и языковая норма.
3. Культуроспецифическая лексика публицистических текстов.
4. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
5. Медиатексты в структурно-тематической организации информационного пространства.
6. Методы редактирования телепередач.
7. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
8. Морфосинтаксический уровень рекламных текстов.
9. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
10. Орфографическая норма в медиатексте.
11. Орфоэпическая норма в радио- и телеязыке: выбор варианта в зависимости от жанра.
12. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
13. Проблема заимствований и норма.
14. Пунктуационная норма: семантический аспект выбора.
15. Речевое поведение и речевые стереотипы тележурналиста, коммуникативные удачи и неудачи. Понятие синтетического и механического правила.
16. Синтаксическая норма: объективный или субъективный порядок речи.
17. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
18. Специфика вербальной части рекламного текста.

19. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
20. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи.
21. Стилистическая норма: нарушения в устной форме речи тележурналистов.
22. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора. Стилль текста.
23. Структура текста телепередачи. Жанровая зависимость.
24. Форма и содержание медиатекста в разных каналах коммуникации.
25. Экспрессивная стилистика в публицистических материалах.
26. Язык массовой коммуникации как особый язык социального взаимодействия.
27. Языковая личность и влияние СМИ.
28. Языковая личность и норма.
29. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
30. Языковая норма как проявление системности языка.
31. Языковой пуризм и нормализаторство.

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность - 15 б., точность - 10 б., логичность - 10 б..

**Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**

Умение: Умеет руководить и принимать участие в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Задача № 1. Выполните творческое задание. Осуществите лингвистический анализ текста (дискурса)

#### ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (45 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность 15 б., логичность - 10 б., точность - 10 б., креативность - 10 б..

**Компетенция: ПК-4 Способен руководить и участвовать в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта**

Навык: Владеет приемами руководства и способами участия в производственном цикле создания и внедрения медиапроекта

Задание № 1. Проведите лингвистическую экспертизу

#### ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования  
Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение  
высшего образования  
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 42.04.02 Журналистика  
Профиль - Аналитическая журналистика  
и цифровые средства массовой  
информации  
Кафедра журналистики и маркетинговых  
технологий  
Дисциплина - Медиапублицистика в  
современных телевизионных и радио-  
СМИ

#### БИЛЕТ № 1



1. Тест (20 баллов).
2. Выполните творческое задание. Осуществите лингвистический анализ текста (дискурса) (35 баллов).
3. Проведите лингвистическую экспертизу (45 баллов).

Составитель \_\_\_\_\_ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ И.Н. Демина

## **7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)**

### **а) основная литература:**

1. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь). учеб. пособие/ Т. Г. Добросклонская.- М.: Наука, 2008.-263 с.
2. [Язык средств массовой информации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>](#)

### **б) дополнительная литература:**

1. Федоров А., Новикова А. Медиа и медиаобразование/ А.Федоров,А.Новикова// N11., С.15-23, 2001, ч.з 2-202
2. [Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика \[Электронный ресурс\] : монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал ; под ред. Г. Я. Солганик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — 978-5-211-06291-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>](#)

## **8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы**

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Словарь электронный, адрес доступа: <https://www.multitran.ru/>. доступ неограниченный
- Справочно-информационный портал Грамота.ру, адрес доступа: <http://www.gramota.ru/>. доступ неограниченный
- Университетская библиотека онлайн, адрес доступа: <http://www.biblioclub.ru/>. доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет при условии регистрации в БГУ
- Центр русского языка МГУ, адрес доступа: <http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/>. доступ неограниченный

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)**

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области русского языка и культуры речи.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

#### **10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения**

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

#### **11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

В учебном процессе используется следующее оборудование:

– Мультимедийный класс